

قائم مقام وزیر صمت خبر داد:

اختصاص بسته تسهیلاتی برای رونق تولید اصناف

تولیدی تسهیلات طرح رونق تولید اختصاص یافته و این تعداد رو به افزایش خواهد بود.

قائم مقام وزیر صنعت در امور تولید در پاسخ به سؤال رئیس اتاق اصناف ایران که چرا بخشی از این تسهیلات به واحدهای تولیدی اصناف تعلق نمی‌گیرد، گفت: سهم اصناف در وزارت صنعت، معدن و تجارت محفوظ است و هدف ما اختصاص یک بسته تسهیلاتی به اصناف است. وی بیان داشت: ۶۰۰ هزار واحد تولیدی در بین اصناف وجود دارند که برای کمک به رونق تولید آنها لازم **ادامه در صفحه ۲**



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید گفت: برای رونق تولیدی واحدهای اصناف، وزارت صنعت یک بسته تسهیلاتی به این صنف اختصاص می‌دهد.

به گزارش فارس، رضا رحمانی در ششمین اجلاس دوره ششم نمایندگان اتاق اصناف ایران با اشاره به طرح رونق تولید اظهار

داشت: قرار بود تا پایان شهریور براساس این طرح به ۷ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی که مشکل آنها نقدینگی است، تسهیلات اختصاص یابد که براساس آخرین آمار، به بیش از ۱۰ هزار واحد

تحلیل احمد پورفلاح از تعامل دولت یازدهم و بخش خصوصی:

بی اثری مشاور خوب دولت بر تولید ناخالص ملی



در اولین بیانیه‌ها و اظهار نظرهای مسئولان دولت یازدهم در بین کاهش تصدی گری دولت و تقویت بخش خصوصی، کفه بخش خصوصی بود که سنگینی می‌کرد. دولت اظهار می‌کرد که قصد دارد فضای لازم برای تحرک بیشتر بخش خصوصی را فراهم کند. پیرنگ شدن نقش بخش خصوصی در اقتصاد ایران از آرمان‌های دولت یازدهم بود که در طرح آن تردیدی نداریم اما در سه سال گذشته، رخدادهایی در عمل دست دولت روحانی را برای جامه عمل پوشاندن به این آرمان‌ها بسته است.

دولت یازدهم تلاش کرد بدنه اش را کوچک کند. این دولت عزمش را جزم کرد تا به چابک سازی بپردازد اما در این زمینه عملکرد موفقیت آمیزی نداشت و بدنه فعلی دولت، با بدنه دولت‌ها در سال‌های گذشته تفاوت چندانی نکرده است. شاید یکی از دلایل عدم موفقیت دولت در چابک سازی و کوچک سازی، نگرانی دولت از جانب محیط کسب و کار بود. دولت نگران بود به دلیل رکود محیط کسب و کار، کنار گذاشتن نیروهای دولتی منجر به تعمیق معضل بیکاری در اقتصاد ایران شود. در این دوره رکود، بخش خصوصی دچار ریزش نیرو شده بود و این امکان وجود داشت که تعدیل نیروها از بدنه دولت، اقتصاد و اجتماع

کشور را دچار مشکل کند.

تحریم‌ها و در حاشیه آن سقوط قیمت نفت به کاهش درآمدهای دولت در این سه سال منجر شد. تمام تلاش دولت این بود که دستمزد بدنه سنگین و یارانه‌های مردم را بپردازد. مشغله‌های متعدد دولت در این سه سال باعث شد در عمل رمقی برای تعامل و توجه با بخش خصوصی برای دولت یازدهم باقی نماند. به نظر می‌رسد بخش خصوصی در سه سال گذشته از نظر عملکردی قوی تر ظاهر نشده است اما ممکن است از نظر **ادامه در صفحه ۳**

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران:

ضابطه‌مندی در انتشار کارت اعتباری



کارت‌های اعتباری به مراحل اجرایی رسیده است و در این میان چند نکته وجود دارد. نظام اعتبارسنجی مقوله‌ی جدا از بخش اخذ تسهیلات و اعتبارات است و اکنون شرکت‌هایی وجود دارند که کار اصلی‌شان در بخش رتبه‌بندی و اعتبارسنجی است. یعنی بانک‌ها به ویژه در بخش اجرایی پروژه‌ها تا زمانی که گزارش مشاور یا شرکت مربوطه از نظر احراز اعتبار متقاضی مشخص نشود، معمولاً نسبت به اعطای تسهیلات اقدام نمی‌کنند. این روند چند سالی است که در ایران رایج شده و حتی خود شرکت‌های مشاور هم رتبه‌بندی‌های خاص به خود را دارند. این در حالی است که برخی شرکت‌ها به دلیل اینکه توان و پتانسیل علمی بالایی دارند در بسیاری از رشته‌ها می‌توانند، صاحب‌نظر باشند و برخی دیگر از شرکت‌ها تنها محدود به چند صنعت یا رشته خاص هستند.

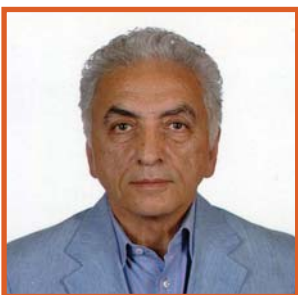
اما نکته اصلی این است که موضوع و هدفی که مربوط به کارت‌های اعتباری است کاملاً به خروج از رکود اقتصاد ایران باز می‌گردد. به‌طور کلی رکود در دو بخش می‌تواند، وجود داشته باشد. یکی رکود در سمت عرضه و دیگری رکود در سمت تقاضاست. جنس رکودی که در حال حاضر در کشور حکمرانی می‌کند، رکود موجود در بخش تقاضاست. دلیل این موضوع هم به قدرت خرید افراد جامعه برمی‌گردد که در چند سال اخیر کاملاً روند نزولی را طی کرده است. بنابراین این موضوع به نوعی در کاهش نرخ تورم اثر گذاشته و براساس آمارهای منتشر شده مشاهده می‌کنیم که ماهانه نرخ تورم با کاهش مواجه می‌شود.

از سوی دیگر انتشار کارت‌های اعتباری نخستین اقدام برای خروج از رکود و تحریک تقاضا به شمار می‌رود. البته به نوعی می‌توان گفت که در بخش صنعت خودرو سال گذشته طرحی اجرایی شد و تعداد زیادی هم خودرو به فروش رسید که از جمله موارد تحریک تقاضا بود که باعث شد تعداد زیادی از تولیدات خودروسازان به فروش برسد. اکنون هم کارت اعتباری، تحریک تقاضا را متنوع‌تر می‌کند و براساس آن اشخاص می‌توانند برحسب رتبه که دریافت کرده‌اند از اعتبارات آن استفاده کنند. این امر باعث می‌شود که تولیدکننده محصولات خود را به فروش برساند و همین افزایش فروش به تدریج رونق در بازارها ایجاد می‌کند و تولیدکننده نه تنها می‌تواند به استمرار تولید خود فکر کند بلکه محصولاتش به تانبارها نمی‌رود و تبدیل به موجودی کالا نمی‌شود.

ادامه در صفحه ۳

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در گفتگو سایت خبری اتاق تهران:

شرط افزایش سهم تولیدکنندگان داخلی پوشاک از بازار پررونق شش ماه دوم سال



شش ماه دوم سال، موعد افزایش خرید پوشاک است. تغییر فصل به پاییز و شروع فصل مدارس، و در ادامه نزدیک شدن به عید نوروز دلیل رونق بازار پوشاک است. تولیدکنندگان پوشاک داخلی چه سهمی از بازار پررونق شش ماه دوم سال دارند؟ حسین زاده معتقد است اجرای دستورالعمل ساماندهی برندها و مقابله با قاچاق پوشاک توزیع کنندگان داخلی را به سمت تولیدکنندگان داخلی سوق می‌دهد و فرصت استفاده از بازار پررونق ماه‌های آتی را برای صنعت پوشاک کشور فراهم می‌کند.

سعید حسین زاده عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در گفتگو با سایت خبری اتاق تهران گفت: جلسه فعالان صنعت نساجی به طور مستمر در وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد ساماندهی پوشاک و برندهای خارجی **ادامه در صفحه ۲**

اختصاص بسته تسهیلاتی برای رونق تولید اصناف

گفت: همه کارشناسان به این امر باور دارند و معتقدند که راه حل همه مشکلات ما در اقتصاد مقاومتی است و این امر در سطح دولت کاملاً جدی تلقی شده و ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در دولت تشکیل شده است.

وی بیان داشت: ستاد اقتصاد مقاومتی در وزارت صنعت هم به ریاست وزیر صنعت فعال است و براساس ابلاغیه وزیر صنعت و با توجه به سوابق آقای علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران، وی به عنوان عضو ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب می شود.

است که بسته تسهیلات اختصاصی به آنها تعلق گیرد. رحمانی با اشاره به اینکه طرح رونق تولید، افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات، افزایش توان رقابت پذیری واحدهای کوچک و متوسط و... از برنامه های اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت و معدن است، اظهار داشت: هر کدام از این طرح ها و برنامه ها جدای از یکدیگر هستند، ضمن اینکه افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات می تواند یکی از عوامل مؤثر بر رونق تولید در واحدهای صنفی باشد.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، در امور تولید با بیان اینکه راهبرد کلان برای آینده اقتصاد کشور اقتصاد مقاومتی است،

شرط افزایش سهم تولیدکنندگان داخلی پوشاک از بازار پررونق شش ماه دوم سال

صنعت را به حرکت در بیاورد. صنعت نساجی کشور در شش ماه دوم سال به توجه بیشتری نیاز دارد. در شش ماه باقی مانده از سال به دلیل نزدیک شدن به عید نوروز بازار خوبی برای فروش پوشاک فراهم است و اگر دولت توجه ویژه ای به مطالبات تولیدکنندگان پوشاک کشور نداشته باشد، این بازار توسط رقبا تسخیر می شود و تولیدکنندگان برای استفاده از فرصت خوب شش ماه دوم سال باید یک سال منتظر بمانند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: دستورالعملی برای ساماندهی حضور برندهای خارجی در بازار پوشاک ایران تدوین شده است. در حال حاضر این برندها به شکل قاچ گانه در کشور شعبه می زنند و باید جلوی فعالیت های غیرقانونی این برندها گرفته شود.

اعلام اخبار مربوط به این دستورالعمل باعث شده است توزیع کنندگان برای خرید پوشاک بیشتر به تولید کنندگان داخلی مراجعه کنند.

در حال حاضر ۲۰ تا ۲۵ درصد از بازار پوشاک در اختیار تولید کنندگان است و با اجرای درست و سریع دستورالعمل ها امکان دو برابر شدن سهم تولیدکنندگان پوشاک داخلی از بازار پوشاک کشورمان وجود دارد.

اگر در شش ماه دوم سال بتوانیم به حضور تولیدکنندگان داخلی رونق دهیم امکان افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی سهم تولید کنندگان پوشاک داخلی وجود دارد و این موفقیت، منوط به سرعت عمل بیشتر دولت است.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

بهر برداری از پورتال جدید انجمن
صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.

فراخوان جهت انتخاب واحدهای تولیدی و خدماتی برتر در رعایت حقوق

مصرف کنندگان در سال ۱۳۹۵

برای کسب اطلاعات بیشتر به و ثبت نام به سایت انجمن صنایع نساجی ایران www.aiti.ir بخش اطلاع

رسانی (سایر اطلاعیه ها) مراجعه فرمایید.

صور تجلسه

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و پانزدهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۶/۲۸ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- در بخش پیش از دستور آقای مهندس مروج گزارشی از جلسه با مجموعه معاونت فناوری ریاست جمهوری ارائه فرمودند که با حضور رؤسای دانشکده های نساجی و نمایندگان تشکلهای برگزار شده بود و مقرر شد تا در خصوص موضوعات دانش بنیان در صنایع نساجی برنامه ریزی شود.

در پی این سخنان آقای مهندس حمیدی عنوان کردند که مرکز فناوری ریاست جمهوری جدیداً شعار حمایت از واحدهای دانش بنیان را سر داده است و تقریباً این بدان معناست که سایر واحدهای تولیدی جایی در صنعت کشور ندارند. ایشان این شعار را گمراه کننده دانستند و فرمودند که دولت می بایست حامی کلیه صنایع کشور باشد.

۲- در بخش آغازین این نشست از سرکار خانم مریم گرامی فهیم همکار بازنشسته انجمن صنایع نساجی ایران در حضور پرسنل همکار دبیرخانه تجلیل بعمل آمد و لوح تقدیر و هدایایی به رسم یادبود به ایشان تقدیم شد.

۳- آقای مهندس مقصدی توصیه کردند گزارش مؤسسه جهانی مکنزی درباره ایران که وضعیت اقتصاد ایران تا سال ۲۰۳۵ را پیش بینی می کند حتما مطالعه شود که در پی آن مقرر شد تا فایل این گزارش در کانال تلگرام به کلیه اعضا ارسال شود.

۴- آقای مهندس شهلاهی توضیحاتی را در خصوص بانک خاورمیانه به مدیرعاملی دکتر عقیلی ارائه فرمودند و در خصوص خدمات این بانک اطلاعاتی را در اختیار هیات مدیره قرار دادند.

۵- سرکار خانم نصرالهی طبق قرار قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در رم -ایتالیا که قرار است با حضور دکتر جهانگیری و مهندس نعمت زاده در آذرماه افتتاح شود ارائه فرمودند که هزینه های تور ۱۴۰۰ یورو بعلاوه یک میلیون دویست هزار تومان و هزینه اجاره بهای غرفه برای هر مترمربع ۱۸۰ یورو در نظر گرفته شده است.

آقایان دکتر شیبانی، مهندس شهلاهی، مهندس فرهی، مهندس حکیمی، مهندس زینی، دکتر کاردان و مهندس مروج نیز در این خصوص اظهار نظر فرمودند و خواستار حمایت بیشتر دولت و تخصیص تخفیف مناسب بر طبق آئین نامه ها برابر مصوبات سازمان توسعه تجارت شدند. لازم به ذکر است که ایتالیا خریدار نخ و پوشاک ایران است.

۶- آقای مهندس حمیدی گزارش مختصری از تأسیس شعبه انجمن صنایع نساجی ایران در خراسان رضوی ارائه فرمودند و خواستار هماهنگی بیشتر دبیرخانه انجمن با منتخبین شعبه خراسان رضوی شدند.

۷- پیشنهاد شد تا در یکی از جلسه های هیات مدیره از آقای رجبی دبیر کانون عالی کارفرمایان جهت پاسخگویی به سوالات در زمینه روابط کار دعوت بعمل آید.

۸- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص برنامه تلویزیونی در شبکه نسیم برای معرفی شرکتهای تولیدی نمونه به صورت رایگان ارائه نمودند که مقرر شد توضیحات تکمیلی و توافقات آتی به اطلاع هیات مدیره محترم برسد.

غانین آقایان

دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان.



ضابطه‌مندی در انتشار کارت اعتباری

اما یکی از مزیت‌های کارت‌های اعتباری بی‌بهره بودن برداشت‌ها تا یک ماه است و این گشایش‌ها کاملاً جدید است.

خاصیت (credit card) اینچنینی که در تمام دنیا هم رایج و متداول محسوب می‌شود، این است که تا یک ماه سود و بهره‌ای روی خریدی که انجام شده، نمی‌رود و بعد از یک ماه اگر پرداختی صورت نگیرد، مشمول سود می‌شود. بنابراین این موضوع نیز کمکی به تامین نقدینگی است. به این معنا که برای فروشنده و تولیدکننده نقدینگی لازم از طریق کارت فراهم و برای خریدار هم یک زمان تنفسی ایجاد می‌شود که از این خدمات که به‌مثابه خدمات وام‌های قرض‌الحسنه است، استفاده کند.

اگر از بعد کلان به این کارت‌ها نگاه شود در مجموع اثرات مثبتی در پی خواهد داشت و می‌تواند خریداران را به خرید بیشتر تا حدی که در کارت‌شان مشخص شده تشویق کند، اما منوط به این است که حجم قابل توجهی در نظر گرفته شود و مواردی که از این کارت‌ها می‌توان استفاده کرد، مقداری گسترش پیدا کند و تنها محدود و منحصر به لوازم خاصی نباشد تا بتوان اقلام مورد نیاز دیگر را تامین کرد. حال این سوال مطرح می‌شود که شبکه بانکی با توجه به استقبال بالا و البته تنگنای مالی قادر به این است که انتظارات را پوشش دهد؟ اگر صدور کارت بر مبنای ضوابط درستی صورت گیرد، خیلی نمی‌توان به روند آن مایوسانه نگریست. هر بار که بانک‌ها می‌خواهند credit card صادر کنند به توان و اعتبار سپرده‌ها نگاه می‌کنند.

اگر این کار به درستی صورت بگیرد به نظر می‌رسد که پاسخ خوبی دریافت خواهد شد و نهایتاً باعث می‌شود که خریدار بتواند به موقع اقساطش را پرداخت کند و از این طریق هم بانک به سود خود دست یابد و هم گردش وجه باعث می‌شود که کارت‌های بیشتری انتشار پیدا کنند. اما اگر قرار باشد این روند به دور از ضابطه باشد و کارتی بدون پوشش کافی تامین وجه صورت بگیرد، مشخص است که همان بلایی بر سرش خواهد آمد که بر سر وام‌های زودبازده آمد و بخش قابل توجهی از آن پول‌ها دیگر بازگشتی نداشت و نهایتاً ضربه اصلی را خود سیستم بانکی خورد.

نظرسنجی در رابطه با نامه معاون محترم

امور حقوقی و مجلس وزارت صمت در

خصوص اقدامات صورت گرفته برای

جلوگیری از تعطیلی گسترده واحدهای صنعتی

نساجی کشور

برای مشاهده تصویر نامه شماره ۶۰/۱۲۸۹۱۴

مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۶ معاون محترم امور حقوقی

و مجلس وزارت صنعت، معدن و تجارت

در خصوص اقدامات صورت گرفته برای

جلوگیری از تعطیلی گسترده واحدهای صنعتی

نساجی کشور جهت اطلاع و اعلام نظر به سایت

انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی

www.aiti.ir بخش نظرسنجی مراجعه فرمایید.

افزایش نرخ و کم شدن محصول پنبه در پاکستان به دلیل آلودگی



به دلیل بی دقتی جمع‌کنندگان، یکسری از ناخالصی‌ها نظیر تکه‌های برگ، قوزه‌های نرسیده و خالی، ساقه، گل، چوب و علف‌های هرز و گرد و خاک هنگام چین پنبه با آن ترکیب می‌شوند.

به گفته کاهلون بهتر است برای جلوگیری از آلوده شدن پنبه زمانی که ۵۰ درصد قوزه‌ها کاملاً رسیده اند اقدام به چین آن‌ها کرد. همچنین بهتر است زمانی که در مزارع پنبه کار می‌کنند هم موهای خود را بپوشانند تا از ریختن موی سرشان به داخل محصول جلوگیری شود.

تخمین‌های انجمن کارخانجات نساجی پاکستان نشان دهنده ۱/۴ میلیارد دلار ضرر به دلیل کیفیت پنبه است در حالی که دانشگاه ملی نساجی در بررسی‌های خود بیش از ۴ میلیارد دلار ضرر را به دلیل آلودگی پنبه تخمین زده است.

روند کاهش تولید محصول پنبه در پاکستان که یکی از منابع مهم تامین درآمد‌های ارزی کشور و مهم‌ترین محصول کشاورزی سودآور و وسیله امرار معاش برای میلیون‌ها پاکستانی می‌باشد، به دلیل آلودگی سرعت بیشتری به خود گرفته است. تولید نخ با کیفیت بالا هم از مهم‌ترین دغدغه‌های ریسندگان می‌باشد.

به گفته نوید عصمت کاهلون، معاون سازمان اطلاعات کشاورزی، به دلیل کیفیت پایین سیستم قیمت‌گذاری و غیر کاربردی بودن سیستم استاندارد سازی پنبه، پنبه خام پاکستانی با قیمت پایینی معامله می‌شود. میزان آلودگی در پنبه پاکستانی ۲۰ گرم در هر عدل بوده در حالی که استاندارد بازارهای بین‌المللی تنها ۲/۵ گرم در عدل است.

کاهلون می‌گوید میزان ناخالصی پنبه پاکستانی بسیار بالاست و همچنین دارای مقادیر زیادی جسم خارجی و آلودگی می‌باشد و از لحاظ استانداردهای بین‌المللی ضعیف و بی‌کیفیت محسوب می‌شود.

این ناخالصی‌ها نه تنها بر کیفیت پنبه خام اثر منفی می‌گذارد بلکه فرایندهای بعدی را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد.

آلودگی باعث می‌شود الیاف، نخ و کالای تولید شده بی‌کیفیت شوند. در کل رنگ، طول الیاف، استحکام و ظرافت عوامل تعیین‌کننده ی کیفیت پنبه هستند. در نتیجه یکی از عواملی که در کنار سایر عوامل باعث کاهش کیفیت پنبه خام می‌شود، آلودگی است.

تحلیل احمدپور فلاح از تعامل دولت یازدهم و بخش خصوصی بی‌اثری مشاور خوب دولت بر تولید ناخالص ملی

بزرگ اروپایی در کردیروهای وزارت خانه‌های دولت در رفت و آمد هستند. این نگرانی از سوی فعالان بخش خصوصی با وزرای محترم مطرح شده است. هیئت وزیران باید در نظر داشته باشد که بخش خصوصی هم وجود دارد که می‌تواند پروژه‌های کوچک و متوسط را بهتر از خود دولت مدیریت کند. این رویه با تذکر بخش خصوصی تا حدودی اصلاح شد اما به دلیل عدم تسهیل روابط بانکی با بانک‌های اروپایی و محافظه کاری این بانک‌ها، هنوز فرصت استفاده از دستاوردهای برجام در ارتباط با هیئت‌های خارجی برای بخش خصوصی فراهم نشده است.

متأسفانه عدم همکاری بانک‌های خارجی به همکاری بخش خصوصی بیش از بخش دولتی با شرکت‌های خارجی لطمه وارد کرده است. به طور قطع در مورد پروژه‌های بزرگ مثل خرید هواپیما یا ساخت پالایشگاه‌ها و فرودگاه، بده بستان‌های مالی از فرمول‌های خاص خودش پیروی می‌کند و دولت تعهد می‌کند و بانک مرکزی تضمین‌هایی به طرف خارجی می‌دهد اما یک کارخانه دار برای احداث خط تولید جدید نیاز به ال سی مورد تضمین دارد و اگر پروژه بزرگتر باشد باید فاینانس انجام شود یا تضمین‌هایی از سوی موسسه مالی و اعتباری داده شود اما به دلیل مه آلود بودن ارتباطات بانکی ما با بانک‌های دنیا به ویژه بانک‌های اروپایی چنین امکانی فراهم نیست و هنوز تفاهم نامه‌های ما به قرارداد تبدیل نشده است. البته تا جایی که من اطلاع دارم بعضی بانک‌های درجه دو یا سه کشورهای اروپایی مثل آلمان، ایتالیا و سویس ال سی‌های کوچک و متوسط را می‌پذیرند که امیدواریم این پذیرش‌ها به بانک‌های بزرگتر اروپایی هم سرایت کند.

فرصت‌های اجرایی، حضور در مجامع دولتی و قانونگذاری بیشتر از گذشته به بازی گرفته شده باشد. قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و جدی گرفتن آن در دولت یازدهم از نمونه‌هایی است که نشان از پررنگ شدن نقش بخش خصوصی از نظر اجرایی و قانونی دارد.

هرچند این قانون در دولت‌های نهم و دهم نادیده گرفته می‌شد و زمینه اجرایی پیدا نکرد اما در دولت یازدهم، عزم دولت اجرایی این قانون بود.

شورای گفت و گو که از دستاوردهای این قانون است در سه سال گذشته با حضور وزرا و مسئولان دولتی بیش از گذشته جدی گرفته شد.

بنابراین می‌توان گفت که در مدت گذشته از عمر دولت یازدهم، بخش خصوصی از نظر توان مالی، اثرگذاری بر تولید ناخالص ملی و اشتغال به آنچه در بیانیه‌های اولیه دولت مطرح بود نرسیده است اما از این نظر که به بخش خصوصی بها بدهند، برایش احترام قائل شوند، در موارد مختلف به بازی گرفته شود، مورد مشورت قرار بگیرد و مشاوره‌های آن مورد قبول واقع شود، و در نهایت فضای بیشتری برای کار در اختیار بگیرد، تغییرات قابل لمس و محسوس رخ داده است.

این امیدواری وجود دارد که با حل مشکلات متعدد دولت یازدهم و ادامه دوره حاکمیتی اش در دوره دوازدهم، بخش خصوصی به جایگاه بهتری دست پیدا کند. شرایط امروز ما مطلوب نیست. یکی از مشکلات امروز بخش خصوصی این است که دولت علاقه دارد با هیئت‌های خارجی که پس از لغو تحریم‌ها به کشورمان می‌آیند، ارتباط برقرار کند و در عمل فضایی برای فعالیت و ارتباط گیری بخش خصوصی باقی نمی‌ماند. اغلب دیدیم که پیمانکاران

گزارش آمار واردات و صادرات کل کشور طی پنج ماه نخست سال ۱۳۹۵

واردات نساجی کشور با احتساب ماشین‌آلات و رنگ با رشد ۹ درصدی برابر با ۷۱۸/۷ میلیون دلار بوده است. واردات صنایع نساجی کشور بدون احتساب رنگ و ماشین‌آلات، در این مدت به رقم ۵۸۳/۲ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۰ درصد رشد داشته است. در پنج



براساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی پنج ماه نخست سال ۱۳۹۵، کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستی بالغ بر ۲۵۵/۶۵۰ میلیون دلار بوده که در مقایسه

با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۰ درصدی داشته است. صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستی بالغ بر ۲۴۵/۵ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۴ رشد ۱۸ درصدی داشته است. انواع کفپوش با صادرات ۱۰۵/۴ میلیون دلاری با رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، صدرنشین صادرات محصولات نساجی بوده است. براساس این گزارش عمده ترین اقلام صادراتی پس از کفپوشهای نساجی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع نخ به ارزش ۳۲/۷ میلیون دلار، انواع الیاف به ارزش ۲۴/۶ میلیون دلار، انواع پارچه به ارزش ۱۷/۲ میلیون دلار و انواع پوشاک به ارزش ۱۳/۸ میلیون دلار. براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی پنج ماه نخست سال ۱۳۹۵ کل

واردات انواع پارچه بالغ بر ۱۷۶/۱ میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات الیاف به ارزش ۱۴۷/۲ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد. واردات پارچه و الیاف نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب رشد ۶۰ درصدی و افت ۴ درصدی داشته است. واردات نخ به ارزش ۱۱۸/۵ میلیون دلار پس از پارچه و الیاف بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشته است و مقدار آن نسبت به پنج ماهه نخست سال ۹۴ رشد ۱۶ درصدی داشته است. لازم به ذکر است که گزارش کامل آمار واردات و صادرات طی پنج ماه نخست سال ۹۵ در سایت انجمن صنایع نساجی ایران و در شماره ۲۰ مجله دنیای نساجی در دسترس عموم قرار گرفته است.

تسلیمت

جناب آقای محمد کمالی یزدی
مدیریت محترم شرکت همدان نخ

درگذشت همشیره محترمه را خدمت حضرت تعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه، علو درجات و برای بازماندگان صبر مسألت داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

تبریک

جناب آقای علیرضا شرف
دبیرکل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

احتراماً انتصاب جنابعالی به سمت خطیر فوق را از سوی هیات مدیره، اعضا و دبیرخانه انجمن تبریک عرض نموده، از خداوند متعال مزید توفیقات حضرت تعالی را خواستاریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

تبریک

جناب آقای احمد پور فلاح

احتراماً انتصاب حضرت تعالی به عنوان مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران را که نشان از حسن سابقه و تجربیات ارزشمند شما دارد، تبریک عرض نموده و توفیق روزافزون حضرت تعالی را از خداوند متعال مسألت داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران: کمپین‌های خرید کالای ایرانی به آشتی مردم با تولیدات داخلی منجر می‌شود



نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران معتقد است راه اندازی کمپین‌های حمایت از تولید ملی و خرید کالای ایرانی حرکت مثبتی است که می‌تواند به افزایش تولید داخلی، خروج از رکود و اشتغالزایی منجر شود. احمد کیمیایی اسدی می‌گوید: «کمپین‌هایی که در فضای مجازی و شبکه‌های تلویزیونی و رسانه‌ها برای تشویق مردم به خرید کالای ایرانی و تولیدات داخلی شکل گرفته است بسیار مهم و تاثیرگذار خواهند بود به خصوص اگر به صورت هدفمند و با تمرکز بر خرید کالای با کیفیت ایرانی تبلیغ شوند؛ این کار یک فرهنگ سازی برای افزایش تقاضا نسبت به کالاهای ایرانی در جامعه شکل خواهد داد و همین موضوع مانند یک چرخه روی افزایش تولید و خروج از رکود تاثیر خواهد داشت.»

گرفتن است باید بدانند که تولید کالای با کیفیت داخلی را در اولویت قرار دهند و کیفیت محصولاتشان را بالا ببرند زیرا عدم ارتقا کیفیت در طولانی مدت می‌تواند به از بین رفتن اعتماد عمومی منجر شود؛ تولید کنندگان داخلی باید بدانند که کیفیت محصولات و خدمات رسانی حرف اول را می‌زند و بهترین تبلیغ برای محصولاتشان است.»

کیمیایی اسدی در ادامه به نقش تشکلهای بخش خصوصی و اتاق‌های سراسر کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: «اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور و تشکلهای نقش دو پهلویی در این بین دارند از یک سو باید مردم را به مصرف کالاهای داخلی و تولیدات با کیفیت ملی تشویق کنند و حتی به معرفی کالاهای با کیفیت بپردازند و از سوی دیگر باید تولیدکنندگان را به ارتقا کیفیت محصولات تشویق و سوق دهند؛ اتاق‌های سراسر کشور و تشکلهای باید این موضوع را به تولیدکنندگان گوش زد کنند که با اجرایی شدن برجام شرایط برای ورود کالاهای خارجی با کیفیت مهیا شده است و اگر تولیدکنندگان داخلی به سمت ارتقا کیفیت حرکت نکنند حتما شکست خواهند خورد آن هم در شرایطی که با رکودی سخت دست به گریبان هستند.» به گفته او راه اندازی کمپین‌های خرید کالای ایرانی می‌تواند به آشتی مردم با تولیدات داخلی منجر شود.

او در ادامه با اشاره به اینکه در حال حاضر زنگ خطر بیکاری در کشور به صدا در آمده است، می‌گوید: «این یک واقعیت است که اگر فکر اساسی برای اشتغال در کشور صورت نگیرد ما در آینده ای نزدیک با چندین میلیون بیکار رو به رو خواهیم بود؛ آمارهای جدید نشان می‌دهد که اگر شرایط به همین شکل باقی بماند تا سال ۱۴۰۰ حتی با بیش از ۱۰ میلیون بیکار مواجه می‌شویم که عمدتاً جوانان هستند و این خطرات بسیاری برای کشور خواهد داشت، در مقابل باید بگویم که تنها راه نجات از این شرایط افزایش تولید و تمرکز روی شکل گیری واحدهای تولیدی جدید است و این موضوع تنها با حمایت‌های مردمی برای خرید کالاهای داخلی امکان پذیر خواهد شد؛ اگر مردم کشورمان خرید کالاهای داخلی را در اولویت قرار دهند به همان میزان امکان تولید هم افزایش پیدا خواهد کرد زیرا کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی با تقاضا رو به رو می‌شوند ولی اگر تقاضایی نباشد تولید هم مفهومی نخواهد داشت.»

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود، می‌گوید: «تولیدکنندگان داخلی باتوجه به کمپین‌های شکل گرفته و اعتماد عمومی که در حال شکل



شماره ۱۹۶

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵

